

Negocios Agroindustriales: Cuero de pescado y la comercialización de sus productos

2014

Mg. Ciro Guillermo Negri
Tec. Federico Ramagnano

Resulta ser de amplio conocimiento que entre otras características la piel de pescado contiene abundantes minerales, proteínas, ácidos grasos y vitaminas, los cuales son esenciales para el cuerpo humano, la misma no solo se utiliza para optimizar la salud, sino que en los últimos años en diversos países del mundo se ha comenzado a manipular la piel para realizar diferentes prendas y accesorios de cuero, ya sean cinturones, carteras, camperas, chalecos, billeteras, mates, zapatos de hombre y mujer, monederos, llaveros, botines de futbol, fundas para el celular, gargantillas, pulseras, anillos, lencería, etc. Las especies más optadas por los productores para el curtido son:

- **Sábalo**
- **Surubí**
- **Tilapia**
- **Corvina**
- **Mahi – Mahi (pez del Caribe)**
- **Salmon**



La piel de Sábalo y la de Surubí son muy utilizadas por los diseñadores de América del Sur ya sea por las cualidades únicas que otorgan para su empleo en la confección de calzado, artículos de marroquinería y de lencería. Tailandia es uno de los primeros países que hace varios años viene trabajando con la piel de Tilapia, otros como México, Ecuador, Colombia, Perú y Paraguay comienzan a producirla. La piel de la Corvina y el Salmon en su gran mayoría es utilizada para accesorios como llaveros, monederos o gargantillas entre otros, resulta ser así por el tamaño que contemplan dichas especies. Asimismo Perú es uno de los principales productores de Mahi- Mahi (especie que se encuentra en el Caribe) dicha especie contempla un gran tamaño por eso es



utilizado como el Surubí para calzado, para camperas o chalecos.

En Finlandia y España se fabrican bolsos y otros productos con cuero de pescado que son financiados por la Comisión Europea, para impulsar el desarrollo económico de los sectores extractivos, de la comercialización, transformación y la acuicultura, y así asegurar el desarrollo de las zonas costeras.

La Industria y la comercialización del mercado de cuero de pescado ha logrado un aumento en el desarrollo de la actividad, dicho ascenso se debe a los beneficios que se contemplan a la hora de la elaboración de la materia prima como por ejemplo: ser una fuente inagotable de producción, el uso industrializado de la faena de peces, curtido ecológico, durabilidad, resistencia y buen aspecto estético.

Por los beneficios de producción antes mencionados muchos productores, diseñadores, empresas y marcas conocidas en todo el mundo entre otros, en la actualidad optan por dicho mercado meta.

